



## Orientações para gravação de vídeo

### 30ª Mostra Específica de Trabalhos e Aplicações - META

Para a 30ª META, serão selecionados 15 (quinze) trabalhos por modalidade para apresentação virtual, que deverá ser composta por: a) Resumo informativo atualizado; b) Pôster em meio eletrônico; c) Vídeo com duração máxima de 5 (cinco) minutos, apresentando o conteúdo do trabalho; d) Exposição on-line do trabalho (Live).

O vídeo deve ser enviado por e-mail ([organizaometa@gmail.com](mailto:organizaometa@gmail.com)), entre os dias 5 e 22 de fevereiro, para ser disponibilizado na página da META no *YouTube* (<http://bit.ly/metacefetmg>). A equipe cujo vídeo for o mais curtido pelo público, independente da categoria, receberá homenagem na cerimônia de encerramento, sendo o trabalho divulgado com destaque no *site* da META, juntamente com os demais trabalhos premiados.

O período de votação será de **24 de fevereiro a 4 de março (18h)**.

O objetivo do vídeo é apresentar o trabalho aos avaliadores e ao público interessado pelo tema. Use a criatividade para gravar o material!

Orientações para a gravação do vídeo:

- Conforme edital, o vídeo deve ter início com a identificação explícita do trabalho (nº de inscrição, título do trabalho, área, modalidade e equipe);
- Deve ser gravado pelo(a,s) estudantes(s), que poderão utilizar-se imagens, animações, gráficos entre outros recursos visuais;
- Observe os critérios de avaliação presentes no edital;
- Tome cuidado com direitos autorais das músicas, pois a plataforma pode impedir a visualização do vídeo caso seja utilizada alguma obra protegida;
- Grave com o celular na horizontal e tente manter o aparelho fixo, para evitar o desfoque ou a trepidação das imagens;
- Atente-se para os detalhes técnicos, como a qualidade do áudio e da imagem. Procure um lugar tranquilo e silencioso, sem ruídos externos, de forma a garantir que o som fique claro, e fale num tom de voz mais para alto, se possível, usando microfone. Opte por um fundo branco ou uma parede clara, cuide da luz, de preferência natural, para a imagem ficar mais nítida;

- Faça um roteiro e ensaie antes de gravar;
- Tente responder às perguntas do roteiro como se estivesse contando uma história. Pode começar repetindo a pergunta antes de respondê-la;
- Seja espontâneo, natural e fale com uma linguagem simples, evitando usar muitos termos técnicos. Se for necessário o uso, explique o significado do termo utilizado;
- Faça a edição do vídeo atentando-se ao limite máximo de cinco minutos de gravação;
- Assista ao vídeo e passe para avaliação e autorização de seu(sua) orientador(a) antes encaminhá-lo à organização da META.

### Sugestão de roteiro para vídeo de apresentação de trabalhos

<b>Roteiro</b>	<b>Orientação para narrativa</b>
Identificação do autor: Quem sou eu?	Meu nome é ..... tenho ..... anos, sou aluno(a) do ... ano do curso de ..... do campus ...
Identificação do trabalho: Qual é o meu trabalho?	Nome do trabalho Data de execução do trabalho (ano(s)) Área de pesquisa Orientador(a)/Coorientador(a) Programa e Agência de fomento (se tiver)
Apresentação do trabalho: Em que consiste a minha pesquisa?	Do que se trata seu trabalho? Qual o problema você tentou resolver com seu trabalho? Quais as implicações desse problema? O que fez para resolver o problema? Qual foi sua proposta de solução? Qual o diferencial desse seu trabalho? Em que pé está seu trabalho?
Fechamento: Quais foram as minhas conclusões?	Conclusão trabalho (resultados obtidos, continuidade de pesquisa) Despedida

Fonte: Organização Semana C&T

### **Critérios de avaliação do vídeo (conforme edital):**

- a) atendimento às instruções definidas para elaboração do vídeo;
- b) identificação explícita do trabalho na abertura do vídeo (nº de inscrição, título do trabalho, área, modalidade e equipe);
- c) duração máxima de 5 (cinco) minutos;

d) apresentação visual (estética) e capacidade de reter a atenção do público;

e) capacidade de transmissão oral da mensagem (organização, clareza, ordem lógica e concisão);

f) criatividade na elaboração do vídeo e habilidade no uso de recursos para comunicação com o público, favorecendo o entendimento desse;

g) legibilidade das imagens e textos;

h) qualidade do áudio;

i) conteúdo (apresentação clara do objetivo, metodologia adotada, etapas de desenvolvimento do trabalho, resultados alcançados e conclusões coerentes com a modalidade do trabalho, levando-se em conta a profundidade da abordagem).